



Mediadaten 2008

Journal für Psychoanalyse

<i>Auflage</i>	700 Hefte
<i>Erscheinungsweise</i>	1 bis 2 Mal jährlich (Juni, November)
<i>Heftformat</i>	155 mm × 225 mm
<i>Satzspiegel</i>	$\frac{1}{1}$ -Seite: 115 mm × 185 mm; $\frac{1}{2}$ Seite: 115 mm × 90 mm
<i>Druckverfahren</i>	Offset
<i>Druckvorlage</i>	pdf-, tiff- oder eps-Dokument
<i>Anzeigenschluss</i>	Juni-Heft: Ende April; November-Heft: Ende Oktober
<i>Zielpublikum</i>	Psychoanalytikerinnen und Psychoanalytiker, psychoanalytisch Interessierte
<i>Streuung</i>	Schweiz und Deutschland
<i>Anzeigenpreise*</i>	$\frac{1}{1}$ Seite Fr. 400.— $\frac{1}{2}$ Seite Fr. 240.— Faltprospekt beilegen Fr. 300.—
<i>Mengenrabatte</i>	2–3 Seiten 5% pro Seite 4 und mehr Seiten 10% pro Seite
<i>Zahlungsbedingungen</i>	Netto 30 Tage
<i>Anfragen richten Sie bitte an:</i>	Sonja Wuhrmann Signaustasse 11, 8008 Zürich Tel.: 044 252 06 51 / E-Mail: s.wuhrmann@bluewin.ch

* Preise exkl. Mehrwertsteuer.
Faltprospekte und Beilagen (Format: A4 gefaltet oder A5) können nur akzeptiert werden, wenn dadurch keine zusätzlichen Postgebühren entstehen bzw. wenn dadurch entstehende höhere Postgebühren übernommen werden.